

Communiqué de Presse

Le 13 novembre 2024

Le Groupe Nemo ajoute la nouvelle licence LONGBOARD dans sa gamme PLEIN AIR :



Acteur majeur dans la vente d'articles de sport et de loisirs, Le Groupe Nemo est fier d'annoncer son partenariat avec la marque LONGBOARD.

• **Longboard, c'est 21 ans d'histoire autour des actions sports et de l'outdoor.** C'est la marque incontournable dans l'univers sportif. Elle est spécialisée dans la distribution de vêtements mode et sport pour toute la famille. **Elle se distingue par des produits de qualité, conçus pour offrir à la fois confort et style.** Destinée à tous, Longboard allie innovation, durabilité et accessibilité, tout en reflétant un **style de vie simple, libre et dynamique, propre à la culture des sports de glisse et au respect de la nature.**



Cette collaboration illustre notre expertise dans les produits de loisirs et renforce notre engagement à fournir des produits tendance à nos clients.

Une alliance parfaite pour une Gamme Plein Air

Reconnue pour ses vêtements et accessoires de sport, la marque Longboard incarne l'esprit de liberté et d'aventure propre aux sports de glisse et au respect de la nature, tout en restant accessible aux passionnés comme aux débutants.

C'est pourquoi ce partenariat est apparu comme une évidence et cette année, nous avons le plaisir de présenter une gamme de produits plein air LONGBOARD avec des designs modernes et attrayants, reflétant les dernières tendances et les attentes des consommateurs.



Disponibilité des Produits,

Les produits sous licence LONGBOARD du Groupe Nemo seront largement disponibles dès le printemps été 2025, dans les Grandes Surfaces Alimentaires (GSA) et les Grandes Surfaces Spécialisées (GSS), offrant ainsi un accès facile aux consommateurs désireux de sport de loisirs.

A propos du Groupe Nemo :

Depuis plus de 40 ans, le Groupe Nemo est le partenaire de la Grande Distribution, au service du client consommateur pour les catégories de produits loisirs (Sport, Pêche).

Le Groupe Nemo accompagne aussi ses clients lors de tous les grands événements sportifs, en étant licencié officiel : FFF (Fédération Française de Football), l'équipe de France de rugby, et est heureuse de l'avoir été pour les jeux olympiques de Paris 2024 et la Coupe du monde de Rugby 2023 ...

Pour plus d'informations sur le Groupe Nemo et ses licences, n'hésitez pas à vous rendre sur le site www.groupenemo.fr

Contact Presse :

Alexis Falempin – Responsable Marketing et Communication

Téléphone : 06 13 68 85 29 // Email : a.falempin@groupenemo.fr