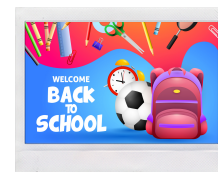


NemoNews

La newsletter du GROUPE



D'une saison à l'autre...

Edito par Fabrice Martinez, Directeur Délégué



L'été se termine, marqué par une météo capricieuse, et la menace d'une nouvelle vague de Covid. Malgré tout, les français ont goûté aux joies de la plage, de la montagne et de la campagne. Ils ont pêché, plongé, joué au football, au volley, au tennis, à la pétanque, etc. Autant de disciplines et de loisirs qui font écho à l'offre produit du Groupe Nemo.

Cette offre justement, est travaillée depuis plusieurs années pour être de moins en moins saisonnalisée.

Certes, on range désormais, et jusqu'au printemps prochain, les masques, les tubas, les aquashoes et autres produits typés « été », mais de nombreux autres articles de notre catalogue peuvent (et doivent !) prendre place dans les rayons. Ciblerie, sports indoor, textile (notre proposition shorts + maillots + ballons), les possibilités d'animer les rayons « sport-loisirs » de septembre à février sont multiples.

Les distributeurs qui savent transformer leurs rayons, en passant d'un assortiment plein été, à un assortiment automne, constateront que la consommation des articles « sport-loisirs » est bel et bien permanente. Chaque mois de l'année est lié à des activités spécifiques, et possède son public. Pour modifier l'assortiment de vos rayons, et optimiser leur CA, adressez-vous à notre Force de Vente. Elle saura vous conseiller sur les produits à remplacer, et les produits à ajouter.

En complément de votre offre permanente.

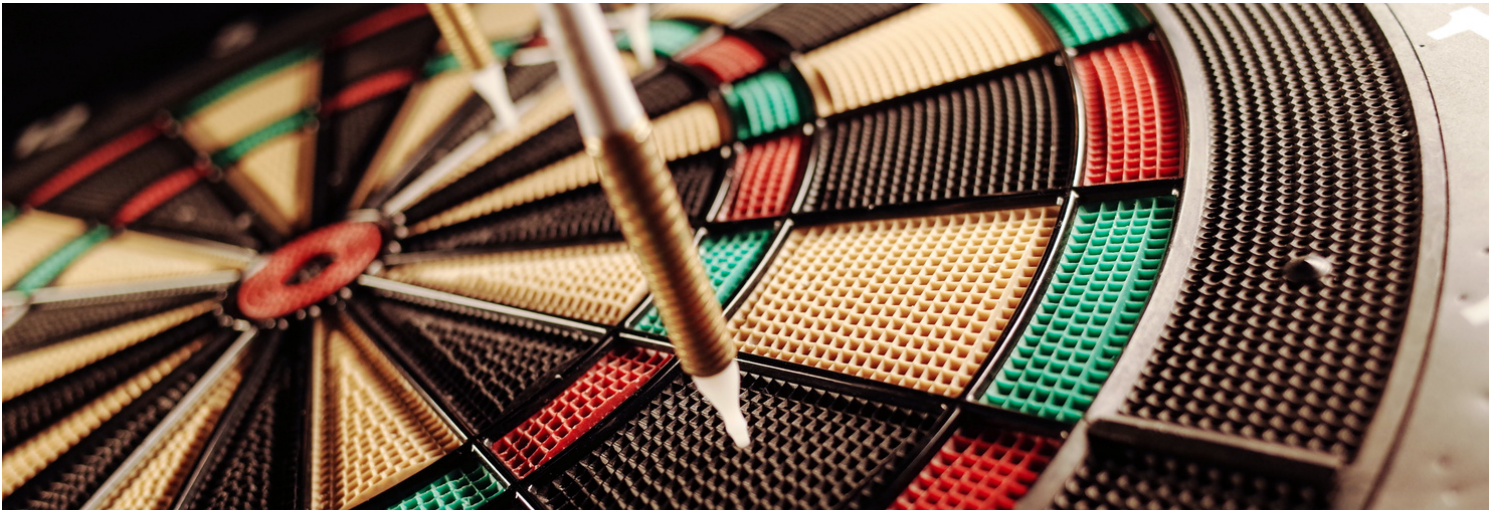
Nos commerciaux sauront aussi vous guider, et vous aider à choisir les bonnes actions promotionnelles. De nombreuses offres en displays vous sont proposées, qu'elles concernent le sport, la pêche ou le chaissant. Elles vous permettront de générer du trafic en rayon, et de créer un CA supplémentaire et ce, jusqu'à la fin de l'année, avec des produits typés « cadeau ».

Dans notre série « les hommes de Nemo », découvrez ce mois-ci le portrait de Damien Boyé, Responsable Qualité. Une fonction clé dans le processus de mise en marché de la gamme Nemo, adressée à un large public, et devant être irréprochable sur les aspects de la qualité et de la sécurité.

Bonne rentrée à tous.

Ciblerie

L'incontournable jeu de fléchettes dans votre rayon



Le jeu de fléchettes revient à la mode ! Très prisées dans les années 80, les fléchettes avaient un peu perdu de leur superbe. Mais aujourd'hui, on redécouvre leurs immenses bienfaits : convivialité, sportivité, bénéfiques pour la santé et le mental, il y a de plus, 1 000 occasions pour jouer aux fléchettes. Ce jeu se pratique toute l'année, été comme hiver, en intérieur comme en extérieur.

Le Groupe Nemo propose avec les marques SPORT & FUN (marque propre) et UNICORN (licence depuis 2013) une gamme complète en fléchettes et ciblerie.

Retrouvez dans votre rayon sports et loisirs les indispensables fléchettes ainsi que les cibles, mais également des nouveautés et tous les accessoires pour devenir un as des fléchettes.



Exemple élément ciblerie



Exemple display Ciblerie UNICORN

Portrait de Damien Boyé

Responsable Qualité et Process



Peux-tu nous présenter ton parcours et ton métier ?

Je suis issu d'une formation en mécanique industrielle que j'ai complétée par une formation en qualité. Après 15 ans en PME dans la mise en place de système de management de la qualité, j'ai repris mes études pour obtenir un diplôme d'ingénieur en optimisation de la performance industrielle.

Ce diplôme m'a ouvert les portes de grands groupes dans des secteurs d'activités variés (aérospatiale, électromécanique, ferroviaire, ...). J'ai intégré le Groupe Nemo en novembre 2019 en tant que Responsable Qualité et Process.

Mes principales missions sont :

- s'assurer que les produits que le Groupe met sur le marché sont conformes à la réglementation applicable
- animer la démarche d'amélioration continue

Le métier étant transverse, je collabore quotidiennement avec tous les services de la société ainsi qu'avec l'équipe de Shanghai (bureau de sourcing).

Qu'aimes-tu le plus dans ton travail ?

J'aime le contact avec le produit, l'avoir entre les mains et comprendre le processus industriel qui a permis sa fabrication. Nous avons la chance de proposer une diversité de produits, avec des process de fabrication très différents.

J'aime également la transversalité de ma fonction qui va du développement produit à la gestion de la satisfaction du client.

Quel est ton indispensable du quotidien ?

Ma boîte mail et mon cahier.

Quelles sont les qualités que tu apprécies le plus chez un collaborateur ?

Son ouverture d'esprit.

Quelle est ta devise ?

Labor omnia vincit improbus qui signifie qu'un travail acharné vient au bout de tout.
Belle devise mais parfois un peu trop chronophage.



Opérations commerciales rentrée 2021

RAPPEL



Allez c'est la rentrée !

Box complet pour s'équiper à la rentrée :

Lunch Box, Accessoires de Badminton, de Tennis de table, de natation...

Disponible dès maintenant

Les + :

S'adresse aux familles et couvre sports Outdoor et Indoor

Prix : 944€



La rentrée bien chaussé

Les indispensables pour démarrer l'année scolaire du bon pied : basket confort, chaussons, bottes de pluie

Disponible dès maintenant

Les + :

Display livré prêt à vendre

Possibilité de réassort

Prix : 726€



Portant Kits Junior Foot

Portant comprenant des ensembles junior «Maillot + Short» ainsi que des ballons taille 5

Real Madrid, Juventus, Liverpool et Barcelone.

Disponible dès maintenant

Les + :

Portant polyvalent (Allées ou Gondoles)

S'adresse aux 6/14 ans

4 licences fortes de football

Prix : 1132,30€

Ces offres vous intéressent ?

Contactez-nous dès maintenant au 05.57.56.10.10

ou par mail à contact@groupenemo.fr