

NemoNews

La newsletter du GROUPE



Le Groupe Nemo développe une gamme de Produits Officiels Sous Licence pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 !



Le Groupe Nemo, acteur majeur dans l'édition et la distribution d'articles de loisirs auprès de la Grande Distribution, ajoute une nouvelle licence à son portefeuille : Les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Le Groupe Nemo a eu l'honneur d'être choisi parmi plusieurs candidats par Paris 2024 pour développer des produits sous licence sur les univers « accessoires du supporter et produits souvenirs ».

Ainsi, à partir de 2022, le Groupe Nemo proposera des produits officiels sous licence pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 :

- Produits souvenirs comme des portes clés, mugs, magnets, gourdes, tours de cou
- Accessoires supporters comme des écharpes, drapeaux, sticks maquillage, cornes de brume, etc.

Les Jeux Olympiques et Paralympiques d'été auront lieu pour la première fois depuis 100 ans en France en 2024. Avec ces nouvelles gammes de produits officiels sous licence, le Groupe renforce son identité et confirme son expertise dans l'édition et la distribution de produits souvenirs et supporter.

Depuis plusieurs années, le Groupe Nemo conçoit, développe et renouvelle des gammes de produits en respectant l'identité et les valeurs de la licence.

Convaincu de la nécessité d'assurer le développement d'une activité économique pérenne et responsable, Nemo adapte chaque année ses offres et packaging afin de réduire l'impact sur l'environnement. Une démarche en parfaite adéquation avec les valeurs des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Portrait de Nicolas Brunet

Responsable développement commercial zone nord



Peux-tu nous présenter ton parcours et ton métier ?

J'ai occupé pendant plus de 15 ans le poste de Chef de Rayon Bazar au sein de l'enseigne Leclerc.

J'ai rejoint le Groupe Nemo en septembre 2007 en tant que commercial sur la région Centre. Deux ans plus tard, je deviens Chef de Secteur. En 2020 je deviens Responsable des Ventes Nord.

Dans le Groupe depuis 14 ans, la direction m'a accordé sa confiance et au 1er décembre 2021, je deviens Responsable Développement Commercial Zone Nord.

Le responsable de développement commercial met en place des solutions pour augmenter les ventes de l'entreprise.

Mes missions sont les suivantes :

- Participation au développement et à la mise en place de la politique marketing en région, à l'acquisition de nouveaux clients et à la fidélisation de la clientèle existante.
- Développement du chiffre d'affaires de l'entreprise en veillant à appliquer la politique commerciale.
- Négociation des accords régionaux, participation à l'animation des équipes de vente : organisation des missions commerciales, création d'offres promotionnelles, mise au point des argumentaires de vente...

Qu'aimes-tu le plus dans ton travail ?

Les relations humaines, que ce soit avec les clients ou avec les collaborateurs. J'aime également répondre aux besoins du client, qu'il soit satisfait du service qu'on lui apporte.

Quel est ton indispensable du quotidien ?

Mon ordinateur, les échanges avec collaborateurs et clients pour connaître les tendances du marché.

Quelles sont les qualités que tu apprécies le plus chez un collaborateur ?

Aller dans la même direction, avoir une vision commune pour l'entreprise. Sa réactivité et sa loyauté.

Quelle est ta devise ?

« Tout seul on va plus vite, ensemble, on va plus loin. »

Opérations commerciales



Des idées cadeaux de dernière minute

Pour les fêtes de fin d'année, nous avons sélectionné des idées cadeaux pour combler les grands et les petits.

Demandez conseil à votre commercial

Bling Bling Cocooning

Opération spéciale Hiver chez Gante.

Les + :

Livré Prêt à Vendre

Livraison 72h Maxi

Possibilité de réassort

Prix : 400€



Ces offres vous intéressent ?

Contactez-nous dès maintenant au 05.57.56.10.10

ou par mail à contact@groupenemo.fr