NemoNews

La newsletter du GROUPE NEMO LOISIRS

Le retour des jours Euro...

Edito par Fabrice Martinez, Directeur Délégué

Le bout du tunnel, tant annoncé, tant attendu, semble enfin se profiler.

Après quelques semaines supplémentaires de confinement, et une 3ème vague, les commerces, les terrasses, les cinémas rouvrent leurs portes. Pour le plaisir de tous, et pour le bien de nos affaires.

Chacun va pouvoir de nouveau se déplacer librement, consommer ce qu'il veut, quand il le veut, sans être privé du choix offert par un rayon, ou du conseil d'un vendeur. Nous le constatons d'ores et déjà, les produits vendus dans nos rayons, qu'ils soient Sport, Pêche ou Chaussant, font l'objet d'une consommation soutenue. Et ce n'est qu'un début ! Le secteur des loisirs, au sens large, va être l'un des grands gagnants de « l'après crise ».

Plein air, nature, et bord de l'eau !

Les sports aquatiques nous sont de nouveau accessibles, et Nemo propose une gamme complète de produits, dédiés à ces activités. Découvrez-en une partie en page 2 de cette NemoNews, et pensez à garnir vos rayons, pour anticiper, là encore, une demande d'un niveau exceptionnel. Nos équipes de vente sont à votre écoute, n'hésitez pas à les solliciter.

Au rayon de nos offres produits toujours, retrouvez en page 4, nos promos du moment. Nemo est licencié de la FFF et du Tour de France. Nous vous proposons à ce titre des opérations « accessoires du supporter », qui permettront à vos clients de suivre et encourager leur équipe favorite lors de l'Euro 2021, ou leur grimpeur préféré durant la grande boucle.

Enfin, découvrez dans notre série « portraits », le parcours et les missions de Freddy Brossard, Responsable Logistique Groupe. Un service « clé », au service de nos clients, et au milieu des flux « entrée » et « sortie ». Une mécanique sensible, qui se doit de fonctionner parfaitement.

Bon Euro 2021, bonne re-découverte des plaisirs simples, bonne « sortie de crise ».

Sports Aquatiques

Les sports aquatiques, accessibles à tous

Alliant dépaysement, activités insolites et amusement, ils séduisent tout le monde. Les sports aquatiques évoquent, dans l'esprit de beaucoup, les vacances ainsi qu'une sensation de plénitude et de liberté. Ils offrent de nombreuses possibilités et tout le monde peut s'y retrouver.
En bord de mer ou d'océan, sur les rives d'un lac ou d'une rivière ou tout simplement à la piscine, ces sports se pratiquent sur tout le territoire.

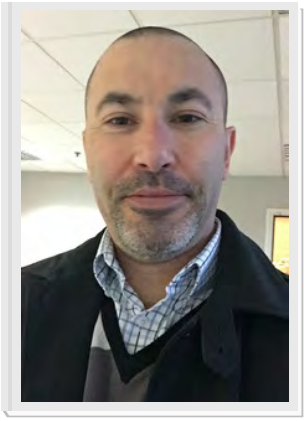
Nemo Loisirs vous propose une gamme complète d'articles pour pratiquer les sports aquatiques :

Natation :
Plus de 4,5 millions de pratiquants en France et plus de 315 000 licenciés. Un sport qui se pratique à l'école, qui concerne tous les âges et qui caractérise le "Sport-Santé".
Nous vous proposons plus de 50 références pour toutes les utilisations : bonnets et lunettes de natation, sets, serviettes microfibre, brassards, etc.

Snorkeling :
Avec la démocratisation de la randonnée aquatique, les consommateurs souhaitent s'initier à la découverte des fonds marins. Avec nos 30 références (masques de surface, masques, tubas, palmes et kits), le Groupe Nemo propose les essentiels pour la pratique de ce sport en plein nature.

Glisse :
Idéale pour les vacances en famille, notre gamme Glisse inclut les équipements de protection solaire comme les t-shirts anti UV pour adultes et enfants. Nous proposons également des bodyboard colorés, notamment à l'effigie de clubs de football.

Portrait de Freddy Brossard
Responsable Logistique Groupe



Peux-tu nous présenter ton parcours et ton métier ?

Après plus de 20 ans dans les services Logistique et Supply Chain des secteurs de l'agroalimentaire, de l'industrie et du retail, j'ai intégré le Groupe Nemo en décembre 2020 en tant que Responsable Logistique Groupe.

Ma mission : prendre en main le service Logistique du Groupe, des approvisionnements jusqu'à la livraison chez les clients.

Les équipes logistiques Nemo sont réparties sur 3 sites, Saint Médard de Guizières (33) pour les articles de sport et loisirs, Moulin Neuf (24) pour les articles de pêche et appâts vivants, les articles chaussants étant eux gérés à Toulouse sur le site historique de Gante. Nous faisons appel également à des prestataires bordelais pour le stockage d'une partie de nos produits.

Mes équipes sont composées de collaborateurs terrain mais aussi sédentaires, du préparateur de commandes au responsable de service.

La transformation du Groupe engagée depuis 2019 se poursuit, notamment sur la partie Logistique.
Notre objectif est d'améliorer constamment la qualité de notre service : livrer les commandes clients dans les bonnes quantités et à la date demandée.
En cette veille de l'Euro de football, nos équipes se sont mobilisées (week-end et jours fériés compris) notamment sur le mois de mai pour préparer et livrer les commandes de nos clients.

Beaucoup de chantiers logistiques ont été ouverts ces derniers mois afin d'améliorer encore la qualité de la préparation, de l'expédition et du transport.

Qu'aimes-tu le plus dans ton travail ?

Ce métier permet de traiter des sujets très variés : transport, management, gestion des stocks.
Les composantes sont multiples, c'est ce qui me plait.

Quel est ton indispensable du quotidien ?

La communication quotidienne avec les équipes.

Quelle est la qualité que tu apprécies le plus chez un collaborateur ?

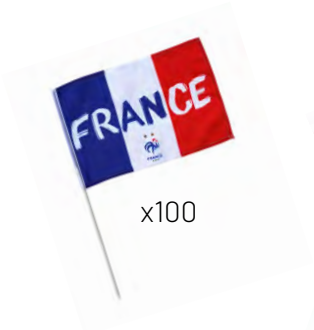
Sa disponibilité, son optimisme.

Quelle est ta devise ?

« Un objectif bien défini est à moitié atteint » Abraham Lincoln

Opérations commerciales
Supporters FFF et Tour de France

Suggestion de présentation



x100

x48

x24

x48

x20

x80

DERNIERE MINUTE -30%

Display FFF

L'essentiel des produits supporters sous licence officielle FFF

Recto Verso - 80x60cm

Display livré prêt à vendre !

Prix : 547€

Display Tour de France

Les indispensables sur la route du Tour

Recto - 80x60cm

Display livré prêt à vendre !

Prix : 545€

Suggestion de présentation

Ces offres vous intéressent ?
Contactez-nous dès maintenant au 05.57.56.10.10
ou par mail à contact@groupenemo.fr

GROUPE NEMO LOISIRS