NemoNews

La newsletter du GROUPE NEMO LOISIRS

En mai, fais (presque) ce qui te plait !

Edito par Fabrice Martinez, Directeur Délégué

Jamais la fameuse « vie d'avant » n'a été aussi proche !

Nous allons bientôt retrouver les joies simples du plein air et des activités en extérieur. Pêcher, jouer au foot dans un parc, se retrouver à la piscine, se confronter amicalement au tennis, affronter les vagues sur son bodyboard… autant de plaisirs que nous allons prochainement retrouver, et qui sentent bon la liberté.

Surtout, nos rayons vont redevenir essentiels !

Si l'activité a été limitée en avril, la consommation ne s'est pas totalement arrêtée. Les pêcheurs ont profité de leur périmètre de 10 kilomètres, rapidement étendu à 30, pour pratiquer leur loisir préféré. Les sportifs quant à eux, se sont limités à quelques activités proches de leur domicile.

La frustration est grande et le besoin de consommation sera immense :

A la réouverture des rayons, il faudra impérativement avoir la marchandise nécessaire pour ne pas créer de frustrations ni louper la moindre vente. Comme nous vous l'expliquions dans une précédente édition de la NemoNews, nos équipes ont continué à visiter les Hypers et les Supers, afin de s'assurer que tout serait prêt pour la reprise : bon assortiment, bon niveau de stock, bonnes animations thématiques, etc.
Rapprochez-vous de notre Force de Vente pour profiter de nombreuses opportunités promotionnelles (Chaussant, Sport, Pêche) et développer votre CA sur cette période clé.

Pour animer la surface de vente :

Nemo propose aussi pour mise en place avant l'été, son concept « Départ en Vacances ».
Une opération évènementielle multi-familles (Sport, Pêche, Chaussant), qui crée un environnement ludique, impactant et propice à un excellent sell-out…

Enfin, et pour compléter cette NemoNews, découvrez une rétrospective des implantations réalisées par notre Force de Vente terrain. Un travail spectaculaire et qui fait partie intégrante du service que nous proposons à nos clients.

Gamme Pêche

Les Français, en quête d'activité au plus proche de la nature !

Les 12 derniers mois, passés au rythme des confinements et couvre feu, ont suscité chez les français des envies de rapprochement avec la nature. Pour cela, quoi de mieux qu'une partie de pêche en famille ou entre amis ?

Derrière le football mais devant le tennis, la pêche est l'activité de loisir qui compte le plus de licenciés : c'est la 2ème fédération sportive française.

Notre offre produits s'adresse à l'ensemble des techniques de pêche :

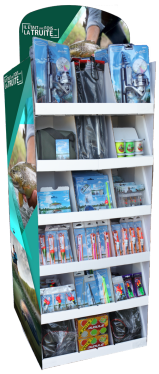
- pêche au coup
- pêche de la truite
- pêche des carnassiers
- pêche de la carpe
- pêche en mer
- pêche à pied

Un savoir-faire historique depuis 1985

Depuis plus de 35 ans, le Groupe Nemo fournit des articles de référence en matière de pêche. Notre équipe conçoit, développe et renouvelle chaque année la gamme afin de répondre aux besoins de la GSA et de ses consommateurs pêcheurs.

Nous proposons à nos clients une gestion complète de leur rayon soutenue par une dynamique commerciale forte.

- mise en rayon des produits,
- diversité des outils promotionnels pour suivre les temps forts en magasin toute l'année (PLV, ILV, mises en avant tête de gondoles, podiums, displays, box, ...),
- définition de l'assortiment des «produits et des marques»,
- suivi des niveaux de stocks et réassorts réguliers



DUDULE, marque emblématique de la gamme pêche du Groupe

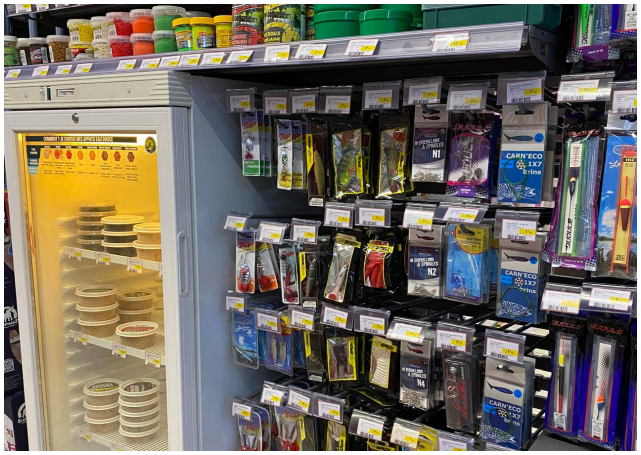
Historiquement spécialisée dans le matériel pour la pêche au coup, la marque DUDULE est reconnue pour la qualité de ses appâts, notamment sa gamme d'amorces. Aujourd'hui, les produits Dudule se déclinent pour toutes les techniques de pêche, de la canne aux appâts vivants en passant par les accessoires.
Son slogan le plus connu «Avec Dudule, le poisson pullule !»

Implantations Nemo 2021

Comme chaque année avant le début de la saison, nos équipes terrain réalisent les implantations des rayons Sport et Pêche.

Malgré le confinement et la fermeture des rayons non-essentiels fin mars, nos 35 commerciaux ont continué à mettre à jour les linéaires des magasins.

Ce sont plus de 1 400 implantations Pêche et 800 implantations Sport qui ont été réalisées entre février et avril dont nos nouveautés Kandbase (camping/randonnée) et Gym Space (fitness).



Opération commerciale
"Sur la route des vacances"

NOUVEAU CONCEPT !

Pour la première fois, mixez toutes les opérations commerciales proposées par NEMO sous une seule thématique :

Plein air et Départs en Vacances !

Podium V1
Emprise au sol 3 x 4 m
2 allées, 12 displays
Prix : 8 990 €

Podium V2
Emprise au sol 3 x 2,5 m
2 allées, 7 displays
Prix : 5 959 €

A commander dès maintenant

Livraison à partir du 15 juin

Ces offres vous intéressent ?
Contactez-nous dès maintenant au 05.57.56.10.10
ou par mail à contact@groupenemo.fr

GROUPE NEMO LOISIRS